

HABILIDADES DE UN PERFIL PARA LLEVAR UN NEGOCIO GASTRONÓMICO

CURSO 100% VIRTUAL - 6 de Junio

capacitaciones@belcasbol.com

78492505 



HABILIDADES DE UN PERFIL PARA LLEVAR UN NEGOCIO GASTRONÓMICO

HORARIOS

Sábado 6 de Junio: 15:00 - 17:00 PM
Total: 2 horas Reloj

TEMARIO

1. El día a día de un Líder
2. Administración en Gastronomía
3. De Cliente a Observador

CAPACITADOR

Lic. Christian Maximiliano Daens - Argentina

Formación:

Diplomatura Habilidades Gerenciales - Universidad de Buenos Aires, UBA

ServSafe Food Protection Manager Certification Examination - American National Standards Institute, ANSI

Strategic Management - International Business Management Institute, Alemania

Le Meridien Master Barista Foundation Training - Università del Caffè

Coaching - AXON TRAINING

Liderar, Comunicar y motivar equipos de trabajo - Universidad de Buenos Aires, UBA

Especialista en gastronomía y alta cocina, administración y producción gastronómica - Instituto Gastronómico Argentino

The Essentials of Bartending - European Bartender School

Experiencia Laboral: + de 10 años en el rubro hotelero

Food and Beverage Manager - Empresa Hotelera Filial Bolivia

Restaurnt & Bars Manager - Empresa Hotelera Filial Bolivia

Food and Beverage Manager - Empresa Hotelera Filial Argentina

Experiencia en docencia en materia - Argentact

Cafetería

Supervisor de alimentos y bebidas

Gestión de restaurantes

Auxiliar de bares

Gestión de Bares



CAPACITACIÓN VIRTUAL

Curso Virtual : puedes tomar el mismo desde tu computadora o celular desde la plataforma de ZOOM. El curso es ON - LINE en vivo, solo conectate a las horas de clase

INVERSIÓN

- 100 Bs - Todos los paquetes cuentan con IVA, Material Digital, Clase Grabada y Certificados Digital con valor curricular de 2 horas reloj

INSCRIPCIONES

Banco Nacional - BNB : A nombre de BELCAS S.R.L.

Cuenta Corriente

Nº Cuenta: 2000182683

NIT: 375983023

AREAS DE EXPERIENCIA

- Bartender
- Bodeguero de restaurantes
- Gestión de la reputación Online (marketing digital)
- Optimización de social media (Marketing digital)
- Relaciones comerciales
- Twitter para hoteles (Marketing digital)
- Facebook Pages (Marketing digital)
- Liderazgo Programa de educación financiera
- Mandos medios
- Buenas practicas de manufactura
- Prevención de riesgos laborales en empresas gastronómicas
- Liderar, comunicar y motivar equipos de trabajo.